



A GONFIE....VE.LA. dossier sulla società Ve.La. spa

Cosa è Ve.La. S.p.a. : una breve cronistoria

Ve.La. S.p.a. è una delle circa 20 società partecipate o controllate del Comune di Venezia, che ne detiene il 11,14%, mentre il restante 88,86% è di AVM S.p.a. (a sua volta 100% del Comune, e che controlla anche parte di Actv S.p.a. e di PMV S.p.a.).

Per avere una rapida cronistoria della società e dell'ampliamento delle sue attività nel corso degli anni, riportiamo uno stralcio dal bilancio 2014 di Ve.La. S.p.a.:

“Ve.La. S.p.a., costituita con atto del 20 maggio 1998 a seguito della scissione del ramo d'azienda del settore vendite di Actv S.p.a., si è posta come referente unico di tutta l'attività commerciale connessa ai servizi erogati dal trasporto pubblico locale allargando, nel corso degli anni, i confini della propria attività, passando dall'iniziale core business focalizzato nel TPL (Trasporto Pubblico Locale) all'offerta dei propri servizi anche ad altri settori commerciali contigui, facenti capo soprattutto ad importanti istituzioni culturali e turistiche della città di Venezia. Nel corso del 2013 l'attività di Ve.La. S.p.a. si è ulteriormente ampliata e ora abbraccia sia il settore del polo congressuale del Comune di Venezia (con l'acquisto del relativo ramo d'azienda dalla società Lido di Venezia - Eventi & Congressi S.p.a. in liquidazione) che l'organizzazione dei principali eventi veneziani (il Carnevale, il Redentore, la Regata storica, altri) e la gestione del marketing e della promozione del city brand (con la fusione per incorporazione con la società Venezia Marketing & Eventi S.p.a.)”

Le attività gestite da Ve.La. S.p.a. per conto del Comune di Venezia si sono quindi ampliate dalle iniziali competenze (commercializzazione e vendita integrata del trasporto pubblico locale e degli eventi culturali ed espositivi cittadini, fra cui quelli prodotti da Teatro la Fenice, Biennale, Fondazione Musei), fino a comprendere l'organizzazione e la produzione degli eventi – tradizionali come Carnevale, Redentore, Storica – e di nuova concezione, e con il mercato del turismo congressuale.

Ciò è stato possibile grazie all'acquisizione da parte di Ve.La. S.p.a. (gruppo AVM S.p.a.) delle azioni di Venezia Marketing & Eventi S.p.a., poi fusa per incorporazione in Ve.La. S.p.a. stessa. Riportiamo uno stralcio da pagina 52 del bilancio sociale 2008 di Casinò Municipale di Venezia S.p.a., che ci aiuta a chiarire quali erano le peculiarità di Venezia Marketing & Eventi S.p.a., la società che organizzava i principali eventi a Venezia:

“Venezia Marketing & Eventi S.p.a. è una società nata del 2007 e controllata, per l'83,6%, da Casinò Municipale di Venezia S.p.a.: ha per oggetto la promozione dell'immagine e dell'attività commerciale e istituzionale della Casa da gioco e con essa della Città di Venezia. Nello specifico si occupa di promuovere, organizzare, realizzare e gestire manifestazioni ed eventi con finalità culturali, di attrazione turistica e ricreative quali: esibizioni, rievocazioni storiche e rassegne folcloristiche e di costume, rassegne cinematografiche, concerti, eventi musicali e d'arte. Con la sua costituzione il Comune di Venezia è stato sgravato dal compito di organizzare gli eventi, consentendogli di impiegare le proprie risorse in attività più istituzionale.

Il Casinò di Venezia prima del 2007 sponsorizzava le iniziative e gli appuntamenti irrinunciabili che si svolgevano a Venezia (il Capodanno, la Regata Storica, il Redentore, il Carnevale, la Festa della Sensa): era una sorta di sponsor puro che però non interveniva direttamente nell'organizzazione degli eventi. Con il nascere di Venezia Marketing & Eventi S.p.a. è cambiata la prospettiva: il Casinò continua a sostenere finanziariamente gli eventi che si svolgono nel territorio, mentre la società Venezia Marketing & Eventi S.p.a. Li gestisce e trova gli sponsor, alleviando economicamente il

COBAS PUBBLICO IMPIEGO - Autorganizzati del COMUNE DI VENEZIA

Sede Provinciale: Campo Santa Margherita, Dorsoduro n°3686 – cap 30123 Venezia

tel. 041 2411662 – fax 041 2414815 – email: autorganizzati.comune.venezia@gmail.com

Sede Nazionale : Roma, Viale Manzoni 55 – 00185 – Telefono 06-70452452 Fax 06-7706060 email : pubblicoimpiego@cobas.it



Casinò e di conseguenza il Comune.”

La due Delibere che ad oggi normano l'attività di Ve.La. S.p.a. sono la **DCC 68 del 13 settembre 2012**, con la quale è stata realizzata la riorganizzazione delle società partecipate operanti nel settore del marketing territoriale e della promozione culturale e turistica, e successivamente la **DGC 79 del 28/2/2014** che approva la Relazione per l'affidamento *in house* e il Disciplinare tecnico con il quale il Comune di Venezia stabilisce le modalità di gestione del servizio di interesse generale di promozione turistica e culturale della città di Venezia, già affidato a Vela con la citata DCC 68/2012.

La durata del Disciplinare è di 9 anni, a partire dal 1 gennaio 2014.

I presupposti di questo nuovo affidamento a Ve.La. spa vengono descritti nelle premesse di suddette delibere e riguardano:

- la definizione della promozione e incentivazione del turismo e della cultura come rientrante tra i compiti istituzionali del Comune
- la loro classificazione come servizio di interesse generale, secondo la definizione europea che trova corrispondenza nell'ordinamento italiano nella qualificazione di servizio pubblico locale
- la loro definizione di servizio di rilevanza economica

L'art. 34 del D.L. 179/2012 prevede che *per i servizi pubblici locali di rilevanza economica (...) l'affidamento del servizio è effettuato sulla base di apposita relazione, pubblicata sul sito internet dell'ente affidante (...) che definisce i contenuti specifici degli obblighi di servizio pubblico e servizio universale, indicando le compensazioni economiche se previste.*

Il modello prescelto è stato quello dell'affidamento *in house* (ovvero senza gara) che è possibile quando:

- vi è la totale partecipazione pubblica
- il Comune esercita un controllo analogo a quello che esercita sui propri servizi
- l'attività prevalente è svolta a favore del Comune di Venezia sia per quanto riguarda i servizi ad esso direttamente prestati (es promozione turistica) sia per i servizi accessori al TPL

Cosa fa Ve.La. S.p.a. in sintesi

Secondo quanto si legge nelle due delibere e nel Disciplinare, le attività svolte in via diretta con incarico dell'Amministrazione comunale sono:

- Gestione del Marchio e dei portali cittadini (Veniceconnected) con funzioni di front office e relativo merchandising,
- Organizzazione delle feste tradizionali veneziane (Capodanno, Carnevale, Festa della Sensa, Redentore, Regata storica, Festeggiamenti autunnali Mestre), nonché di manifestazioni anche non tradizionali nel territorio dell'intero comune, comunque di interesse pubblico, con finalità culturali di attrazione turistica o ricreative.
- Gestione e implementazione Carta Unica della città
- Organizzazione e gestione di eventi e congressi attraverso la valorizzazione delle location cittadine

In pratica, nel Disciplinare si legge che tra gli obblighi del Comune vi è la verifica del rilascio di tutte le autorizzazioni richieste per l'organizzazione di eventi/manifestazioni, indicazione di eventuali autorizzazioni integrative, coinvolgimento degli uffici competenti del Comune e di eventuali altre amministrazioni coinvolte, coordinamento delle attività a carico ed onere del Comune e degli altri soggetti pubblici competenti (es. pulizia, rimozione rifiuti, trasporti, ordine pubblico e sicurezza, supporto organizzativo delle strutture comunale, etc.).

COBAS PUBBLICO IMPIEGO - Autorganizzati del COMUNE DI VENEZIA

Sede Provinciale: Campo Santa Margherita, Dorsoduro n°3686 – cap 30123 Venezia

tel. 041 2411662 – fax 041 2414815 – email: autorganizzati.comune.venezia@gmail.com

Sede Nazionale : Roma, Viale Manzoni 55 – 00185 – Telefono 06-70452452 Fax 06-7706060 email : pubblicoimpiego@cobas.it



Viene da chiedersi: ma Ve.La. S.p.a. dunque cosa fa oltre alla promozione?

I “benefits” assegnati a Vela dal Comune di Venezia

Il Comune di Venezia ha affidato a Ve.La. S.p.a., con atti specifici e separati, i seguenti *benefits*, fino al 2012 (eccetto Arsenale) gestiti internamente:

Arsenale di Venezia: DGC 248/2013 (affidamento degli spazi) e DGC 80/2014 (integrativa – definizione del corrispettivo del 15% dei ricavi netti derivanti dalla gestione dell'Arsenale, oltre a un rimborso analitico dei costi vivi sostenuti per conto del Comune nella realizzazione delle attività oggetto dell'incarico). Non si parla di “congruità” delle spese sostenute.

Pescheria: È stato trovato solo un Atto di indirizzo di Giunta (n°39/2012), con il quale si “da mandato a VM&E di istruire preventivamente le proposte di eventi da realizzarsi nel 2013 presso la pescheria di Rialto. Con stesso atto si stabilisce che tale attività troverà continuità nella Newco di cui alla DGC 68/2012 (ovvero Vela).

Si sottolinea come lo strumento dell'atto di indirizzo non è di per sé adeguato per l'assegnazione di uno spazio, ma nei fatti, a quanto ci consta, tale spazio è gestito da Vela

Altre locations: sono messe a disposizione dal Comune di Venezia, anche se in modo indiretto tramite le Fondazioni e le sue Società controllate o partecipate, come ad es. Teatro La Fenice, Ca' Vendramin Calergi - Casinò di Venezia, cortile di Palazzo Ducale, Palazzo del Cinema del Lido, la “machina” della Regata Storica.

Marchio e relativo merchandising: DGC 79/2014 – Disciplinare tecnico.

Tra gli obblighi compare la presentazione del Piano annuale di valorizzazione del Marchio. Gli eventuali proventi derivanti dall'uso del Marchio devono essere destinati all'organizzazione degli eventi. Ad oggi non risulta che siano state svolte attività di promozione del Marchio, né siano stati firmati contratti di *licensing*.

Portale Veniceconnected (oggi Veneziaunica): DGC 79/2014 - Disciplinare tecnico.

Si sottolinea che il fatturato del portale nel 2012 (quando era ancora interamente sotto la diretta gestione del Comune – Direzione Turismo) era di 3.800.000 euro. Nel 2014, gestione Ve.La. S.p.a., è stato di 3.400.000 euro.

Esenzioni CIMP e COSAP

Per ogni evento e manifestazione organizzata da Ve.La. S.p.a., viene concessa l'esenzione Cimp (cosiddetta tassa sulla pubblicità) e Cosapv (tassa di occupazione suolo pubblico). L'esenzione viene stabilita di volta in volta nei provvedimenti autorizzativi predisposti dai competenti uffici comunali per le singole manifestazioni/eventi.

Si sono verificati casi di esenzione Cimp e Cosap di eventi privati organizzati da Ve.La. S.p.a. in location messe a sua disposizione dal Comune.

Ad esempio per il 2015, si segnalano a tal proposito:

- DGC 18/2015 che concede a Ve.La. S.p.a. la deroga al regolamento CIMP (spazi pubblicitari) e l'esenzione COSAP e CIMP (calcolate per il 2015 in euro 85.590 + euro 2.774) per l'utilizzo dello spazio pubblicitario dell'Autorimessa comunale.
I messaggi pubblicitari sono soggetti ad autorizzazione da parte della Direzione Generale ma non esistono limitazioni sul tipo di messaggio.
- DGC 19/2015 che concede a Vela l'esenzione CIMP (calcolata per il 2015 in euro 38.331) per

COBAS PUBBLICO IMPIEGO - Autorganizzati del COMUNE DI VENEZIA

Sede Provinciale: Campo Santa Margherita, Dorsoduro n°3686 – cap 30123 Venezia

tel. 041 2411662 – fax 041 2414815 – email: autorganizzati.comune.venezia@gmail.com

Sede Nazionale : Roma, Viale Manzoni 55 – 00185 – Telefono 06-70452452 Fax 06-7706060 email : pubblicoimpiego@cobas.it



l'utilizzo di spazi pubblicitari all'esterno dei mezzi navigazione Actv.
Non esistono limitazioni sul tipo di messaggio.

- DGC n° 293/2015, deroga ai Regolamenti comunali e autorizzazione per esenzione Cimp e

Cosap (dato dell'esenzione non reperito) per le iniziative:

- Riprese pubblicitarie autovettura in Bacino San Marco e Canale Giudecca
- Pontone per spettacolo fontane acqua presso Europa&Regina in occasione di evento privato
- Inserimento logo Jaeger-LeCoture su 6 motoscafi
- Installazione Temporary per inaugurazione PRADA
- Installazione presso Mulino Stucky in occasione di convegno TCS Summit

Gestione degli sponsor e spazi pubblicitari

Con DGC 79/2014 - Disciplinare tecnico in via esclusiva sono stati affidati a Vela i rapporti commerciali/contrattuali con gli sponsor e partner correlati:

- agli interventi di restauro di edifici e monumenti del Comune
- alla gestione grandi affissioni su superfici di cantiere (non collegate ai restauri di cui sopra).
- Alla gestione di eventi/manifestazioni che prevedano concessione suolo pubblico e eventuali deroghe ai Regolamenti comunali
- alla gestione commerciale di specifiche location individuate dal Comune per eventi pubblici e privati, congressi, spot commerciali

Con DGC 537/2008, le sponsorizzazioni erano state già affidate in via esclusiva al Casinò di Venezia, ma con l'esclusione di quelle connesse al restauro di edifici/monumenti del Comune, alle attività della Fondazione Musei, alla gestione delle grandi affissioni su cantieri.

Dal 2014 la gestione di tutte le sponsorizzazioni che arrivano o vengono proposte al Comune di Venezia, vengono passate in via esclusiva a Vela. Da queste non vi è un evidente ritorno per le casse comunali che continuano a pagare un corrispettivo a Vela invariato da 2 anni.

Non vi è chiarezza sui contratti di sponsorizzazione stipulati da Ve.La. S.p.a., né reale capacità di controllo da parte del Comune in assenza di un Regolamento sulle sponsorizzazioni. Poco quindi si sa o comunque si riesce ad incidere sulla contrattazione dell'importo e dei *benefits* concessi allo sponsor (l'ultimo esempio è il caso della sponsorizzazione di Lavazza).

Si sottolinea che, in attuazione della L. 449/1997 art. 43, quota parte delle sponsorizzazioni (pari al 27% - atto di indirizzo della Giunta n°16/2009) avrebbero potuto alimentare il fondo integrativo dei dipendenti del comparto. In questo modo è stata tolta dal fondo anche questa fonte di entrata che fino al 2009 garantiva circa 2 milioni l'anno.

Corrispettivo

La Relazione allegata alla DGC 79/2014 dichiara che *"il compenso - di 270.000 euro + iva - è stato determinato sulla base di una puntuale verifica dei costi diretti e indiretti della struttura di Ve.La. S.p.a. dedicata alle attività oggetto dell'affidamento, così quantificata anche con l'applicazione di un ragionevole margine di profitto (pari al 5%)"*.

Il corrispettivo previsto per il primo anno per la remunerazione dei costi aziendali (80% entro 31 luglio e 20% entro 28 febbraio anno successivo), dovrebbe essere annualmente rideterminato in base ai proventi derivanti dalle sponsorizzazioni (art 7 comma 3 Disciplinare - DGC 79/2014). Tale rimodulazione non è avvenuta.

Può essere applicata una penale nel caso in cui Ve.La. S.p.a. non sottoponga annualmente alla Giunta comunale il piano di valorizzazione del Marchio della città di Venezia (art 3 comma 8 Disciplinare - DGC

COBAS PUBBLICO IMPIEGO - Autorganizzati del COMUNE DI VENEZIA

Sede Provinciale: Campo Santa Margherita, Dorsoduro n°3686 - cap 30123 Venezia

tel. 041 2411662 - fax 041 2414815 - email: autorganizzati.comune.venezia@gmail.com

Sede Nazionale : Roma, Viale Manzoni 55 - 00185 - Telefono 06-70452452 Fax 06-7706060 email : pubblicoimpiego@cobas.it



79/2014).

Non ci risulta che tale Relazione sia stata ancora presentata.

Con determinazioni dirigenziali (responsabile la Direzione Generale) aggiuntive vengono trasferite a Ve.La. S.p.a. somme funzionali all'organizzazione di singoli eventi e manifestazioni di interesse pubblico.

Nel 2014 sono stati trasferiti a Ve.La. spa 482.640 euro (con D.D. 1083/2014) e 1.034.340 euro con D.D. 2491/2014.

Quindi, nel 2014, sono stati trasferiti a Vela: 1.780.500 euro totali.

Alcune considerazioni sui costi-benefici

È impossibile riuscire a risalire a tutti i conti, non avendo a disposizione il bilancio di Ve.La. S.p.a. disaggregato per la parte riguardante le sole funzioni un tempo attribuite a Venezia Marketing& Eventi S.p.a. e Lido di Venezia - Eventi & Congressi S.p.a. rispetto al servizio a supporto del TPL, e per singole voci di entrata (contratti di sponsorizzazione e pubblicità, etc.) e uscita.

Possiamo però fare delle considerazioni a partire da alcune evidenze contabili.

Nel 2008 il Comune di Venezia dava a Venezia Marketing&Eventi S.p.a. 1.000.000 euro (DGC 537/2008), importo poi cresciuto negli anni. Infatti nel 2013 si è arrivati a dare a Ve.La. S.p.a. 1.805.208 (fonte Relazione integrativa al bilancio 2014) e 1.780.500 euro nel 2014 (vedi sopra). È evidente che il risparmio auspicato con non c'è stato.

La Relazione allegata alla stessa Delibera prevede che a Ve.La. S.p.a. venga riconosciuto un "ragionevole margine di profitto", pari al 5%. Questo si aggiunge ai costi della struttura (30.000 euro/anno + IVA).

A questi si aggiunge l'aggio del 15% sulla gestione dell'Arsenale, prima menzionato, ma non abbiamo trovato quantificazione dell'importo conseguente.

Per quanto riguarda il portale Veniceconnected e il Marchio della Città di Venezia, non si registra nessun aumento degli introiti rispetto a quando i due assets venivano gestiti direttamente dal Comune di Venezia con i propri uffici.

Sul piano dei servizi a supporto della realizzazione degli eventi/manifestazioni, il Comune continua a garantire a proprie spese allestimenti, disallestimenti, pubblica sicurezza, trasporti, etc... Anche quindi sul piano dei carichi di lavoro, non si registra un grande alleggerimento dei carichi di lavoro interni agli Uffici comunali preposti.

Ultima, ma non meno importante per chi questa città la abita, una valutazione circa il proliferare, rispetto agli anni passati, di messaggi pubblicitari, a volte anche molto invasivi, che potrebbero essere accettabili se davvero entrassero soldi nelle casse comunali ma, se così non fosse e non è, risultano ancora più ingiustificati.

Cosa chiediamo

In ottemperanza a tutte le norme per la trasparenza e contro la corruzione, chiediamo maggiore trasparenza su tutte le società partecipate, a partire dalla pubblicazione, nella sezione trasparenza/enti controllati, di tutti i contratti di servizio/affidamenti, anche se a stralci e di Bilanci maggiormente comprensibili per il cittadino.

In particolare per quanto riguarda Ve.La. S.p.a. chiediamo vengano pubblicati i seguenti documenti obbligatori, previsti dal Disciplinare di cui alla DGC 79/2014:

- Piano di valorizzazione del Marchio Città di Venezia con l'indicazione dei valori economici attesi
- Piano industriale complessivo della società
- il Programma delle manifestazioni e il budget preventivo dei costi annuale
- La Relazione di sintesi delle manifestazioni svolte e delle attività di sviluppo del Marchio

COBAS PUBBLICO IMPIEGO - Autorganizzati del COMUNE DI VENEZIA

Sede Provinciale: Campo Santa Margherita, Dorsoduro n°3686 – cap 30123 Venezia

tel. 041 2411662 – fax 041 2414815 – email: autorganizzati.comune.veneziam@gmail.com

Sede Nazionale : Roma, Viale Manzoni 55 – 00185 – Telefono 06-70452452 Fax 06-7706060 email : pubblicoimpiego@cobas.it



- Gli standard quali-quantitativi del Servizio

Chiediamo inoltre il potenziamento degli uffici preposti al controllo delle Società partecipate e un maggiore controllo sulle entrate derivanti dalla gestione e coordinamento dei *benefits* assegnati a Ve.La. S.p.a. (vedi sopra) al fine di ricalcolare annualmente il corrispettivo, se ancora dovuto.

Chiediamo infine maggiore chiarezza sull'assegnazione e gestione degli spazi dell'Arsenale e della Pescheria di Rialto.

Cosa proponiamo

Visto che all'interno degli Uffici comunali vi sono svariate professionalità, alcune delle quali hanno già gestito in precedenza le attività ed i servizi oggi in affidamento a Vela, come ad esempio gli eventi e le sponsorizzazioni.

Alla luce degli elementi emersi dall'indagine, proponiamo di:

- Reinternalizzare tutte le funzioni affidate a Vela di cui alla DCC 68/2012, valutando l'assorbimento del personale non quadro (n°5 unità)
- Approvare un Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni
- Assegnare il 27% derivante dalle sponsorizzazioni al fondo per la produttività dei dipendenti come previsto dall'art. 43 L. 449/1997 richiamata dall'art 15 del CCNL 1/4/1999 degli Enti locali

Venezia, 30 novembre 2015

Cobas Comune di Venezia